

Nombre d'abonnés ^[1]	Abonnés à la fin de 2024	2025									
		T1		T2		T3		T4		ANNÉE	
		Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour
Bell Canada ^{[2][3]}	4,490,896	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		9,515	4,416,962	4,999	4,421,961	21,426	4,443,387	12,073	4,455,460	48,013	4,455,460
Rogers Communications ^[4]	4,273,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		23,000	4,296,000	26,000	4,446,000	29,000	4,475,000	22,000	4,497,000	100,000	4,497,000
SaskTel ^{[5][6]}	917,510	jan-mar T4		avr-jun T1		jul-sept T2		oct-déc T3			
		6,004	923,514	6,980	930,494	3,997	934,491	1,792	936,283	18,773	936,283
TELUS ^[7]	2,760,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		21,000	2,715,000	27,000	2,742,000	40,000	2,782,000	35,000	2,817,000	123,000	2,817,000
Cogeco Communications ^[8]	903,390	déc (2022)-fév (2023) T2		mar-mai T3		jun-août T4		sept-nov T1			
		8,359	911,749	9,429	921,178	16,988	938,166	8,913	947,079	43,689	947,079
Vidéotron ^[9]	1,732,600	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		-3,500	1,729,100	-3,200	1,725,900	10,500	1,736,400	3,700	1,740,100	7,500	1,740,100
Total Subscribers	15,077,396	64,378	14,992,325	71,208	15,187,533	121,911	15,309,444	83,478	15,392,922	340,975	15,392,922

¹ Le terme « abonné Internet » s'entend d'un service d'accès filaire fonctionnel installé chez le client, ce qui inclut un logement ou des locaux commerciaux

² Au T1 2025, Bell a rajusté sa base d'abonnés à l'Internet haute vitesse en retirant 80 666 abonnés liés à des marques ayant cessé de vendre ces services.

³ Au T1 2025, Bell a rajusté sa base d'abonnés à l'Internet haute vitesse en retirant 2 783 abonnés à la suite d'une révision des comptes clients.

⁴ En avril 2025, Rogers a ajouté 124 000 abonnés à l'Internet haute vitesse de détail à sa base d'abonnés pour refléter l'achèvement de la migration de ses anciens forfaits Internet, qu'il avait auparavant retirés lorsqu'il avait cessé de vendre les nouveaux forfaits pour ce service.

⁵ SaskTel utilise un exercice financier allant du 1er avril au 31 mars.

⁶ SaskTel n'a pas indiqué le nombre total de ses abonnés dans son plus récent rapport annuel. Le nombre d'abonnés pour le T1 2025 (correspondant au T4 de l'exercice financier de SaskTel) a été estimé en ajoutant les nouvelles activations nettes de 2024-2025 (23 996) au total indiqué dans le rapport annuel 2023-2024 de SaskTel (899 518). Les activations nettes entre la fin de 2024 et le T1 2025 ont également été calculées par l'Association. Ce chiffre constitue donc une estimation et pourrait ne pas être directement comparable aux totaux déclarés par les autres fournisseurs.

⁷ Le 1er janvier 2025, Telus a retiré 66 000 abonnés de sa base d'abonnés à l'Internet.

⁸ L'exercice financier de Cogeco s'échelonne du 1er septembre au 31 février

⁹ Vidéotron n'a pas publié les activations nettes pour ses résultats du T1. Ces activations nettes ont été calculées par l'Association.

Source: Rapports des entreprise

Cette liste comprend uniquement les fournisseurs canadiens qui publient des données au sujet de leurs abonnés. Les abonnés de fournisseurs qui ne publient pas de renseignements à ce sujet, tels Eastlink et Tbaytel ne sont pas inclus. Les totaux pour Bell, Rogers, TELUS, et Vidéotron comprennent leurs marques dérivées respectives.