



Offrir plus pour moins : Comment les télécommunications contribuent à réduire le coût de la vie des ménages canadiens

PROJET 2026



Table des matières

01	Sommaire	03
02	Évolution des revenus des ménages et des pressions liées au coût de la vie au Canada	05
03	Coïncidence entre la dépendance croissante à l'égard de la connectivité et la baisse des prix	11
04	Les télécommunications offrent une valeur croissante aux ménages canadiens	16
05	Comparaison de l'abordabilité des services mobiles sans fil entre le Canada et les États-Unis	20
06	Conclusion	22



Sommaire

Les ménages canadiens sont confrontés aux pressions sur les coûts qui caractérisent la période post-pandémique. Bien que le revenu disponible ait augmenté régulièrement depuis 2017, l'inflation des prix à la consommation s'est accélérée après 2020 et a surpassé la récente croissance des revenus, érodant ainsi le pouvoir d'achat.

De 2017 à 2020, la croissance des revenus a dépassé à la fois les hausses de prix et les dépenses des ménages, réduisant de ce fait la part du revenu disponible consacrée aux catégories des dépenses essentielles et discrétionnaires. Cependant, depuis 2020, la hausse de l'inflation et la reprise de la consommation ont inversé cette tendance, augmentant la part du revenu nécessaire pour répondre aux besoins quotidiens.

Les tendances de l'indice des prix à la consommation (IPC) font état d'un important problème d'abordabilité pour de nombreux biens et services essentiels, la hausse des prix ne s'accompagnant pas d'une amélioration proportionnelle de la qualité ou de la valeur, un scénario qui correspond à une dynamique de « moins pour plus ». Les télécommunications constituent une exception notable. Au cours de la même période, les prix des télécommunications ont baissé tandis que la qualité, la capacité et l'utilisation des services ont augmenté, offrant ainsi aux ménages une plus grande valeur à un coût effectif moindre, autrement dit « plus pour moins ».

Notre analyse a permis de dégager plusieurs constatations importantes qui mettent en lumière l'évolution de l'abordabilité des télécommunications par rapport aux augmentations de coûts générales avec lesquelles les ménages doivent composer :

- Les pressions sur les coûts ont dépassé la croissance des revenus au cours de la période post-pandémique. De 2020 à 2024, le revenu disponible a progressé à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 3,5 %, tandis que l'IPC a augmenté à un TCAC de 4,1 % et que les dépenses des ménages pour les biens essentiels ont affiché une hausse du TCAC de 5,96 %.
- Les prix des télécommunications ont diminué au cours de cette période. Contrairement aux prix de la plupart des catégories de biens et services essentiels, les prix des télécommunications ont baissé, l'IPC des services sans fil ayant chuté d'environ 41,8 % depuis 2020, et les prix des services filaires ayant diminué de 6,2 %.
- Comparativement au revenu des ménages, les services de télécommunication sont devenus plus abordables. Les dépenses consacrées aux services sans fil et filaires représentent une part du revenu disponible des ménages moins importante qu'au cours des années précédentes.
- La valeur fournie par les services de télécommunications a considérablement augmenté. Appuyée par un accès à plus de données, des vitesses plus rapides et une connectivité plus fiable, l'utilisation des données sans fil a augmenté de 410 % entre 2017 et le deuxième trimestre de 2025, tandis que l'utilisation des services filaires a bondi de 234 % au cours de la même période.
- Sur une base ajustée en fonction du revenu, le Canada affiche une meilleure abordabilité des services sans fil que les États-Unis. Les critères normalisés de l'Union internationale des télécommunications (UIT) montrent que la baisse des prix au Canada a rendu les services sans fil de base plus abordables au Canada qu'aux États-Unis.

Pris dans leur ensemble, ces constats font ressortir un contraste marqué au sein du budget des ménages. Alors que de nombreux biens et services essentiels sont devenus plus chers sans offrir de valeur ajoutée, les services de télécommunications ont évolué dans le sens inverse. Pour ce qui est des prix par rapport aux dépenses des ménages et au niveau de service fourni, les télécommunications sont devenues plus abordables au fil du temps, offrant « **plus pour moins** » et évoluant indépendamment des pressions plus générales liées au coût de la vie auxquelles font face les ménages canadiens.



Évolution des revenus des ménages et des pressions liées au coût de la vie au Canada

2.1 Tendances du revenu disponible des ménages canadiens

Le revenu disponible des ménages canadiens a augmenté au fil du temps, ce qui procure à ces ménages des ressources plus importantes après impôts et transferts. Après ajustement pour tenir compte de l'inflation, le revenu disponible ajusté des ménages¹ a également affiché une tendance à la hausse. Comme le montre la figure 1, entre 2017 et 2024, le revenu disponible moyen des ménages canadiens a augmenté à un TCAC d'environ 3,5 %, tandis que le revenu disponible ajusté moyen des ménages a augmenté d'environ 3,7 %². Ces indicateurs de revenu aident à établir le contexte économique dans lequel les ménages prennent leurs décisions en matière de dépenses.

La croissance des revenus s'est produite dans tous les quintiles de revenu. Comme le montre la figure 2, les quintiles inférieur et supérieur ont connu une croissance plus rapide que celle des trois quintiles du milieu, avec un TCAC respectif de 3,6 % et de 4,2 % entre 2017 et 2024.³ Dans le quintile le plus bas, les chiffres reflètent en partie la hausse du salaire minimum au cours de la période. Les groupes à revenu élevé ont également enregistré des gains provenant en grande partie de revenus de placement.³

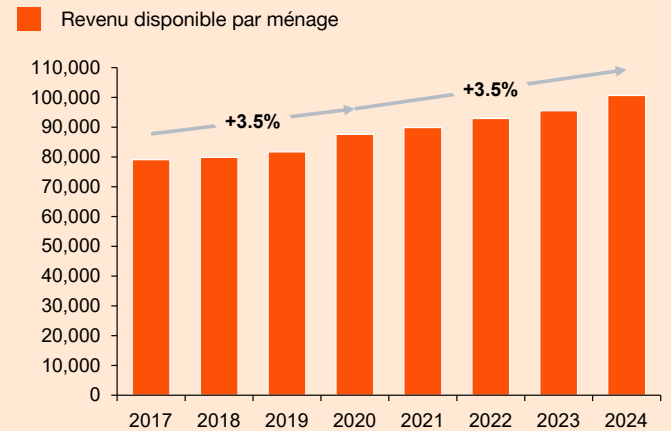
1 Remarque : **Revenu disponible des ménages** — Revenu d'un ménage (salaires et traitements, revenus des travailleurs autonomes, revenus des entreprises non constituées en société, prestations sociales, etc.), après prise en compte des intérêts et des dividendes nets perçus et du paiement des impôts et des cotisations sociales. **Revenu disponible ajusté des ménages** — Le revenu disponible net ajusté d'un ménage correspond au montant d'argent qu'un ménage gagne ou perçoit chaque année après impôt et transferts (en espèces et en nature). Il représente le plus fidèlement le montant d'argent dont dispose un ménage pour acheter des biens ou des services.

2 Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

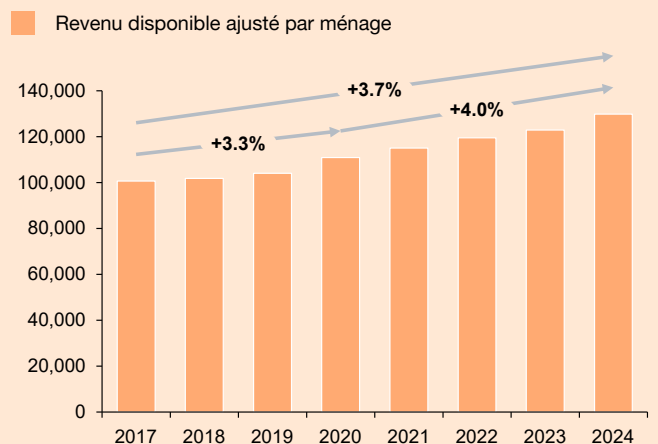
3 Source : Statistique Canada (14 avril 2025). Comptes économiques du secteur des ménages canadiens répartis selon le revenu, la consommation, l'épargne et le patrimoine, quatrième trimestre de 2024. Le Quotidien

Figure 1 - Revenu disponible des ménages après impôt au Canada

Revenu disponible des ménages après impôt
(\$ CA, de 2017 à 2024)



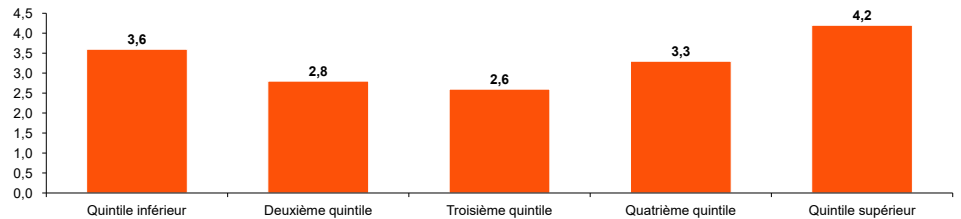
Revenu disponible des ménages ajusté après impôt
(\$ CA, de 2017 à 2024)



Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

Figure 2 – Croissance du revenu disponible des ménages par quintile

Croissance du revenu disponible des ménages par quintile (après impôt)
(TCAC, non ajusté, 2017 à 2024)



Source 1 : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

Source 2 : Statistique Canada. Tableau 36-10-0224-01 Secteur des ménages, comptes courants - provinciaux et territoriaux, annuel.

Source 3 : Statistique Canada. Tableau 17-10-0159-01 Estimations du nombre de ménages privés selon la taille au 1er juillet

Pour analyser l'augmentation du coût de la vie, il faut d'abord connaître l'évolution des revenus, car il s'agit de la base de référence permettant de comparer les variations des coûts dans les catégories de dépenses essentielles. La prochaine section examine l'évolution du coût des principales catégories de dépenses des ménages par rapport aux revenus.

2.2 Incidence sur le coût de la vie de la hausse des coûts dans les principales catégories

Le coût de la vie au Canada a augmenté plus rapidement depuis la pandémie. En prenant 2020 comme point de démarcation entre la période pré-pandémique et la période post-pandémique, les données de Statistique Canada montrent que l'IPC d'ensemble a augmenté en moyenne de 1,7 % par an entre 2017 et 2020, puis a accéléré pour atteindre 4,1 % par an entre 2020 et 2024.

Plus précisément, entre janvier 2020 et novembre 2025, l'IPC pour le logement a augmenté de 29,5 %, tandis que les prix alimentaires ont augmenté de 30,0 % et les coûts de transport de 19,7 % (figure 3).⁴ Étant donné que ces catégories de biens et services représentent une part importante des dépenses des ménages, des augmentations de cette ampleur ont un impact significatif sur le coût de la vie.

La pression à la hausse observée dans ces catégories découle d'une combinaison de facteurs structurels et liés au marché plutôt que d'un seul facteur sous-jacent. Le coût du logement, par exemple, peut être influencé par une demande soutenue et une offre restreinte, tant sur le marché de la propriété que de la location. Cette situation se reflète dans les indicateurs plus généraux de l'abordabilité du logement, notamment par une augmentation du ratio du prix des maisons par rapport au revenu, qui est passé de 5,84 en 2017 à 7,09 en 2024,⁵ ainsi que par la hausse des coûts de location dans de nombreuses régions du Canada. Sur le marché locatif en particulier, le prix de location d'un logement comptant deux chambres à coucher a augmenté d'environ 46,7 % entre 2017 et 2024, ce qui a contribué à la hausse constante des dépenses de logement des ménages locataires.⁶

4 Remarque : Les valeurs de l'IPC sont indexées jusqu'en janvier 2020 (= 100). Les composantes sélectionnées de l'IPC ne représentent pas le panier complet de l'IPC. Source : Statistique Canada. Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé, 2025

5 Remarque : L'analyse de PwC est fondée sur deux sources : l'ACI. Outil de l'Indice des prix des propriétés MLS® mensuel, non désaisonnalisé, consulté en novembre 2025 ; Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

6 Source : Société canadienne d'hypothèques et de logement. Loyer moyen selon le nombre de chambres, par province. Portail de l'information sur le marché de l'habitation

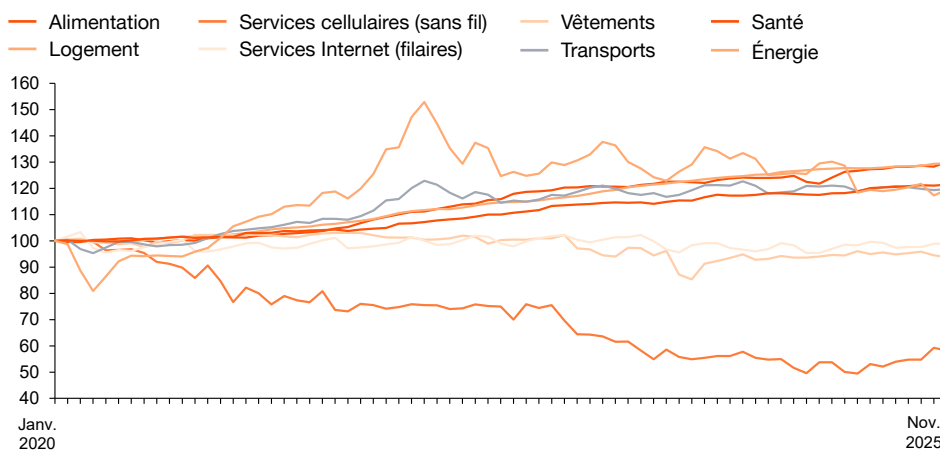


Les coûts de transport ont également subi le contrecoup des pressions externes. Le prix de détail de l'essence ordinaire sans plomb a connu une volatilité et des niveaux moyens plus élevés au fil du temps, le prix annuel moyen passant d'environ 112 cents le litre en 2017 à plus de 146 cents le litre en 2025, atteignant un sommet supérieur à 170 cents le litre en 2022.⁷ Cette volatilité a contribué à la fluctuation des dépenses des ménages liées au transport. Les prix des aliments peuvent également rendre compte d'une augmentation du coût des intrants combinée aux conditions du marché mondial.⁸ Ensemble, ces facteurs expliquent les augmentations soutenues observées dans les catégories de dépenses essentielles de l'IPC au cours de la période.

Seules deux catégories ont suivi une trajectoire différente, soit les vêtements et les télécommunications. Les prix des vêtements ont diminué au cours de la même période, reflétant possiblement un changement de comportement des consommateurs attribuable à une plus grande sensibilité aux prix et à l'adoption accrue des canaux d'achat en ligne.⁹ De même, les prix des télécommunications (services sans fil et filaires) ont diminué. De janvier 2020 à novembre 2025, les prix des services sans fil ont diminué de 41,8 % et ceux des services filaires, de 6,2 %.¹⁰ Plus précisément, d'octobre 2023 à juillet 2025, les services téléphoniques — comprenant les offres de téléphonie mobile et fixe, mais avec une forte pondération pour la téléphonie mobile — ont été désignés dans les communiqués mensuels sur l'IPC de Statistique Canada comme le principal facteur de diminution de l'inflation pendant 27 mois consécutifs, avec des baisses de prix mensuelles en glissement annuel supérieures à 10 % en moyenne.¹¹ Ces différences au sein des composantes de l'IPC indiquent que toutes les catégories de biens et services ne contribuent pas à l'augmentation du coût de la vie.

Figure 3 – IPC canadien pour certaines catégories de produits

IPC canadien pour certaines catégories de produits
(IPC de janv. 2020 à nov. 2025, janv. 2020 = 100)



	(janv. 2020 c. nov. 2025)	
	Variation totale	TCAC
Alimentation	+30.0%	+4.6%
Logement	+29.5%	+4.5%
Transports	+19.7%	+3.1%
Santé	+21.4%	+3.4%
Énergie	+19.4%	+3.1%
Vêtements	-0.8%	-0.1%
Services cellulaires (sans fil)	-41.8%	-8.9%
Services Internet (filaire)	-6.2%	-1.1%

Source 1 : Statistique Canada. Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé, 2025;

Source 2 : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

7 Source : Statistique Canada. Tableau 18-10-0001-01 Prix de détail moyens mensuels, essence et mazout, par géographie

8 Source : Université Dalhousie, Laboratoire d'analyse agroalimentaire (en collaboration avec l'Université de Guelph, l'Université de la Colombie-Britannique et l'Université de la Saskatchewan), « Canada's Food Price Report 2025 »

9 Source : Global News. (21 mars 2024). « Retailers are cutting prices to win your business. Here's where you can save »

10 Source : Statistique Canada. Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé, 2025

11 Source : Statistique Canada. Indice des prix à la consommation. Le Quotidien, Tableau 5 Principaux facteurs ayant contribué à la variation mensuelle et sur 12 mois de l'Indice des prix à la consommation, octobre 2023 à juillet 2025

2.3 Tendances des dépenses des ménages

La figure 4 montre que la composition des dépenses des ménages canadiens dans les catégories de biens et services essentiels et discrétionnaires est demeurée relativement stable de 2017 à 2024. Environ deux tiers du budget des ménages continuent d'être affectés aux dépenses essentielles, tandis que le tiers restant est consacré aux dépenses discrétionnaires.¹²

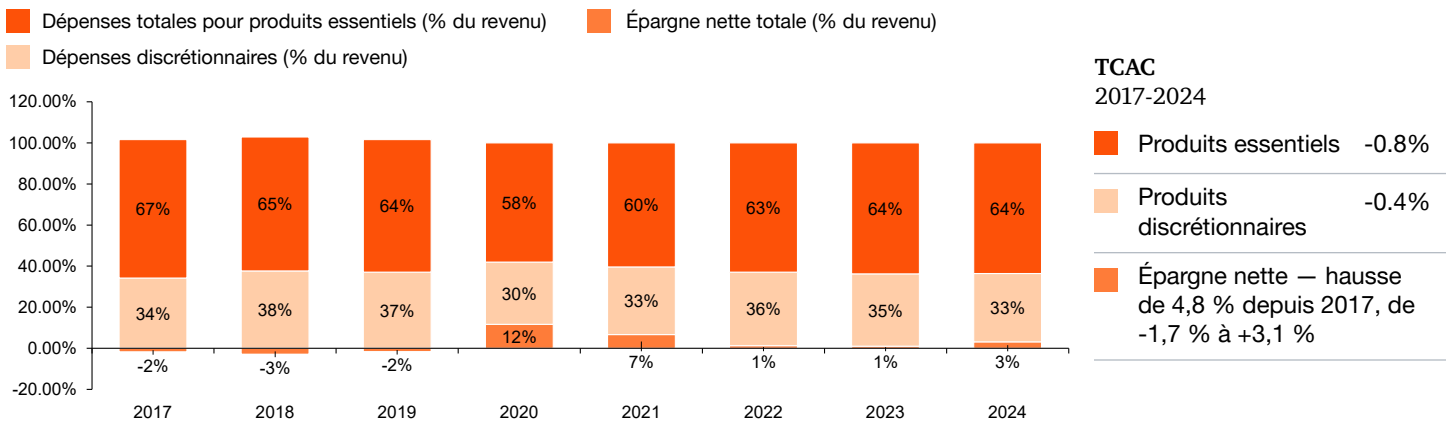
Pour l'ensemble des quintiles de revenu, la répartition globale des dépenses parmi les catégories de biens et services essentiels et discrétionnaires est demeurée généralement stable au cours de la même période.¹³ Cela laisse penser que les ménages, sans égard à leur revenu, répartissent leur budget dans des proportions semblables au fil du temps.

Toutefois, la stabilité au niveau des parts des dépenses n'implique pas une stabilité des prix. Étant donné que les prix de la plupart des biens et services, à l'exception des services de communication, ont augmenté plus rapidement que les revenus, cette répartition relativement stable laisse supposer que de nombreux ménages adaptent leur comportement de consommation en achetant de plus petites quantités, en choisissant des options de moindre qualité ou en se tournant vers des articles essentiels moins coûteux pour respecter leur limite budgétaire. Cela reflète une évolution générale vers le « moins pour plus » qui touche la plupart des catégories essentielles. Comme il est expliqué ci-après, les services de communication s'écartent de cette tendance, leur abordabilité s'améliorant alors même que les prix ont augmenté dans d'autres secteurs.

Figure 4 – Composition des dépenses et de l'épargne des ménages

Composition des dépenses et de l'épargne des ménages

(% du revenu disponible, de 2017 à 2024)



Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

12 Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel

13 Remarque : Cette figure présente certains des principaux facteurs qui contribuent aux dépenses essentielles des ménages afin d'illustrer les différences dans la composition des dépenses entre les quintiles de revenu. Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

En s'appuyant sur la distinction ci-dessus entre les habitudes de consommation et la dynamique sous-jacente des prix, les tendances en matière de dépenses essentielles permettent d'illustrer comment les ménages ont ajusté leur budget au fil du temps en réponse à la hausse des coûts dans la plupart des catégories de produits. Les dépenses essentielles ont augmenté à un TCAC de 2,65 % entre 2017 et 2024. Au cours de la même période, le revenu disponible a augmenté plus rapidement (TCAC de 3,5 %; voir figure 1), de sorte que les dépenses essentielles ont représenté une part légèrement inférieure du revenu, en baisse de 0,85 % (figure 5).

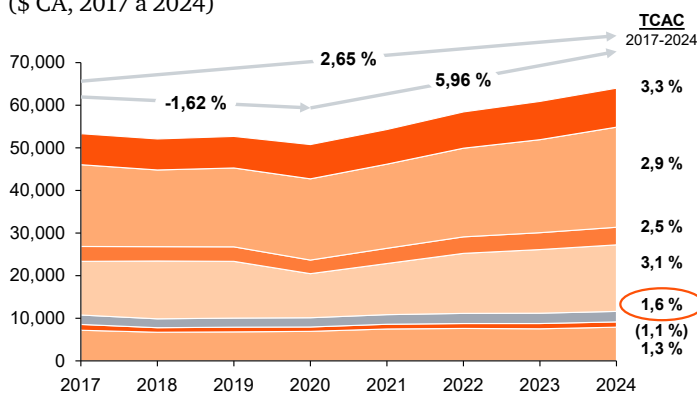
Toutefois, cette tendance à long terme dissimule un changement important survenu durant la période post-pandémique. Entre 2020 et 2024, les dépenses essentielles ont accéléré (TCAC de 5,96 %) et surpassé la croissance des revenus, augmentant ainsi leur part dans le revenu disponible par rapport à 2020 (figure 5). Cela reflète une érosion partielle des gains antérieurs en matière d'abordabilité, car une part plus importante du revenu supplémentaire des ménages a été absorbée par les dépenses consacrées à des biens dont les prix ont fortement augmenté, comme le logement, l'alimentation et le transport.

Si les dépenses nominales en matière de communications ont augmenté légèrement, avec un TCAC de 1,6 % entre 2017 et 2024, leur croissance a été nettement plus lente que dans d'autres catégories essentielles, et leur part dans le revenu disponible a diminué (TCAC de -1,9 %), ce qui indique qu'elles représentent une part moins importante du budget des ménages au fil du temps (figure 5).¹⁴

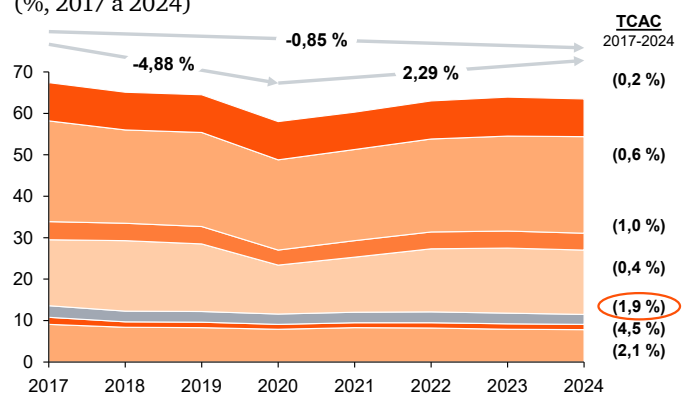
Il est important de noter que des tendances similaires en matière de croissance des dépenses ou de part du revenu consacré à différentes catégories de produits ne doivent pas être interprétées comme la preuve de résultats similaires en matière de prix ou d'abordabilité. Comme il est indiqué ci-dessus, l'augmentation des dépenses dans de nombreuses catégories essentielles reflète la hausse des prix, même si les ménages s'adaptent en réduisant les quantités ou la qualité. Dans le cas des communications, où les prix ont baissé, la légère augmentation des dépenses reflète en grande partie la consommation accrue de services et les dépenses liées à l'amélioration des capacités des services.

Figure 5 – Dépenses des ménages pour des biens et services essentiels

Dépenses de consommation finale des ménages pour les paniers de dépenses essentielles (\$ CA, 2017 à 2024)



Dépenses essentielles en % du revenu disponible des ménages (% , 2017 à 2024)



Alimentation Logement Santé Transports Communications Éducation Assurances et services financiers

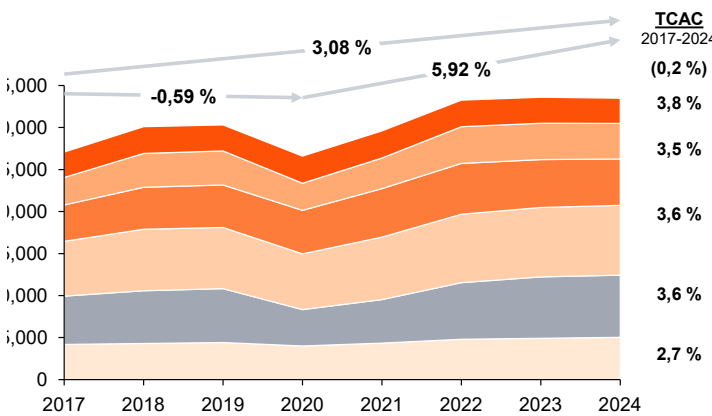
Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

14 Remarque : La classification des catégories de dépenses essentielles a été adaptée aux fins de présentation. Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

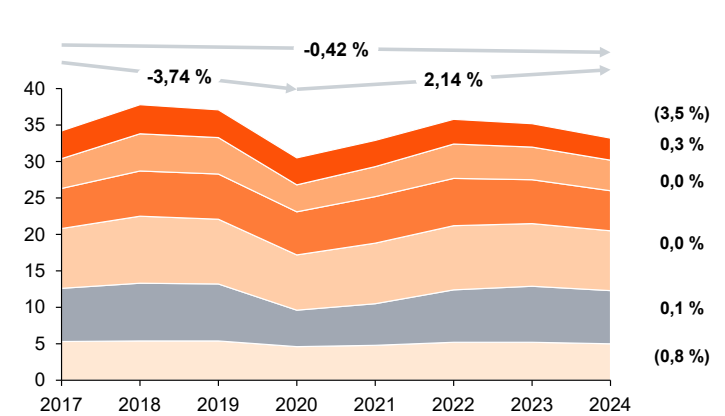
Les dépenses discrétionnaires ont également augmenté au cours de la période post-pandémique, avec un TCAC en hausse de 5,92 % entre 2020 et 2024 (figure 6). On a observé une croissance dans des catégories comme les loisirs et la culture, l'ameublement et l'équipement ménager, les boissons alcoolisées et le tabac, ainsi que les services de restauration et d'hébergement. Malgré cette augmentation, les dépenses discrétionnaires en proportion du revenu disponible se sont stabilisées depuis la pandémie.¹⁵

Figure 6 – Dépenses des ménages pour des biens et services discrétionnaires

Dépenses de consommation finale des ménages pour les catégories de dépenses discrétionnaires (\$ CA, 2017 à 2024)



Dépenses discrétionnaires en % du revenu disponible des ménages (% , 2017 à 2024)



- Boissons alcoolisées et tabac
- Ameublement et équipement ménager
- Restauration et hébergement
- Articles d'habillement et chaussures
- Loisirs et culture
- Produits et services divers

Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)

Dans l'ensemble, bien que les montants dépensés dans les catégories de biens et services essentiels et discrétionnaires aient augmenté, la répartition relative des dépenses des ménages n'a pas changé de manière significative. Toutefois, les différences observées dans la dynamique des prix selon les catégories de produits distinguent les télécommunications qui, comme indiqué ci-après, offrent aux ménages une meilleure valeur à un coût relatif moindre, contrairement à la plupart des autres catégories de produits essentiels.

¹⁵ Remarque : La classification des catégories de dépenses discrétionnaires a été adaptée aux fins de présentation. Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000)



Coïncidence entre la dépendance croissante à l'égard de la connectivité et la baisse des prix

3.1 Tendances des prix des télécommunications (IPC pour les services sans fil et filaires)

Les services de télécommunications ont suivi une trajectoire différente de celle de la plupart des autres catégories de dépenses des ménages. Selon l'indice des prix à la consommation (IPC) de Statistique Canada, les prix des services sans fil au Canada ont diminué considérablement au cours des dernières années (figure 7). De janvier 2020 à novembre 2025, l'IPC des services sans fil a diminué de 41,8 %, tandis que l'IPC des services filaires a reculé de 6,2 % au cours de la même période.¹⁶ Il est également important de noter que plusieurs programmes axés sur l'abordabilité ne font pas partie du panier standard de l'IPC, comme les forfaits Internet à bas prix subventionnés par le secteur, qui rehaussent la disponibilité des options abordables pour certains ménages¹⁷

¹⁶ Source : Statistique Canada. Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé, 2025

¹⁷ Sources : Innovation, Sciences et Développement économique Canada. Initiative Familles branchées; National Indigenous Connectivity Inc. (2025). Communiqué de Bell-NICI; Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes. Rapport de surveillance des communications, Sondage sur les prix d'achat pour les services de communication

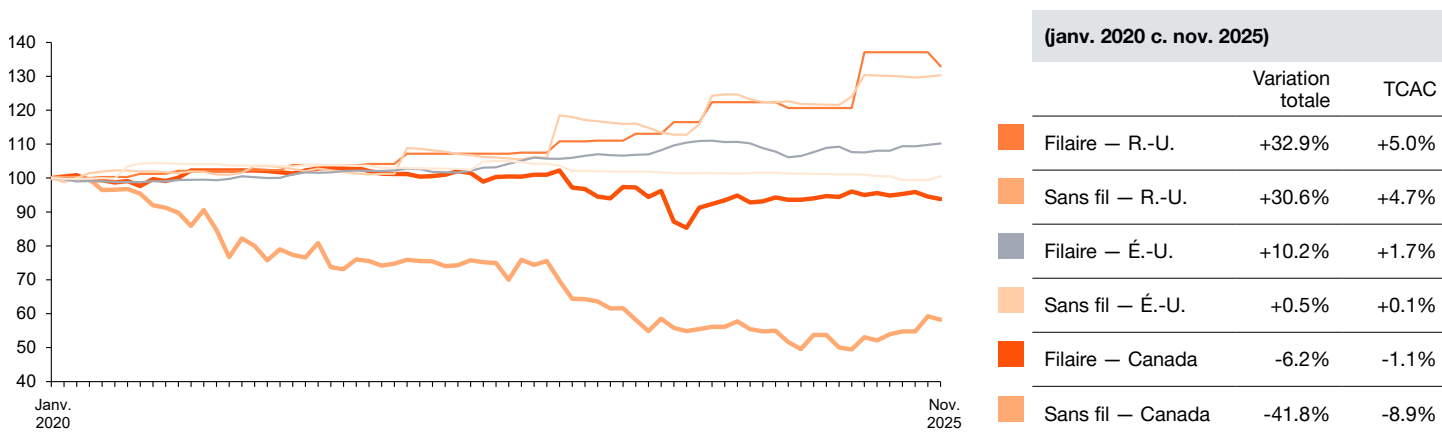
À titre de comparaison, aux États-Unis, les prix des services sans fil sont restés pratiquement inchangés au cours de la même période (+0,5 %), tandis que ceux des services filaires ont augmenté de 10,2 %.¹⁸ Au Royaume-Uni, les deux catégories ont connu une forte hausse, avec une augmentation de 30,3 % pour les services sans fil et de 32,9 % pour les services filaires (figure 7).¹⁹

Figure 7 – Services sans fil et filaires au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni

IPC pour les services sans fil et filaires au Canada, aux États-Unis et au Royaume-Uni

(IPC, janv. 2020 à nov. 2020, janvier 2020 = 100)

— Sans fil – Canada — Filaire – Canada — Filaire – R.-U. — Sans fil – R.-U. — Filaire – É.-U. — Sans fil – É.-U.



Source 1 : Statistique Canada. Tableau 18-10-0004-01 Indice des prix à la consommation mensuel, non désaisonnalisé, 2025;

Source 2 : Bureau of Labor Statistics; Consumer Price Index for All Urban Customers, 2025 ;

Source 3 : Office for National Statistics, Inflation and Price Indices, 2025;

Source 4 : ISDE, Comparaisons des tarifs des services filaires, sans fil et Internet offerts au Canada et à l'étranger : Édition de 2022;

Source 5 : Office for National Statistics; Consumer price inflation tables, 2025. Remarque : Les données sur les services filaires aux États-Unis en octobre 2025 ne sont pas disponibles en raison de l'interruption des crédits budgétaires en 2025.



¹⁸ Remarque : Les valeurs de l'IPC aux États-Unis sont indexées jusqu'en janvier 2020 (= 100). L'IPC des services sans fil porte sur les services de téléphonie sans fil. L'IPC des services filaires porte sur les services Internet et les fournisseurs d'information électronique et a donc une portée plus large que l'IPC des services filaires canadien. Source : U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS), Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U), non désaisonnalisé. ID des séries : Services de téléphonie sans fil (CUUR0000SEED03, CUUS0000SEED03) ; Services Internet et fournisseurs d'information électronique (CUUR0000SEEE03, CUUS0000SEEE03)

¹⁹ Remarque : Les valeurs des services sans fil et filaires de l'IPC au Royaume-Uni sont réindexées jusqu'en janvier 2020 (= 100). Sources : Office for National Statistics. Consumer price inflation time services (MM23) : CPI INDEX 08.3.0.2 Services de téléphonie sans fil 2015 = 100 et CPI INDEX 08.3.0.3 Services d'accès à Internet 2015 = 100

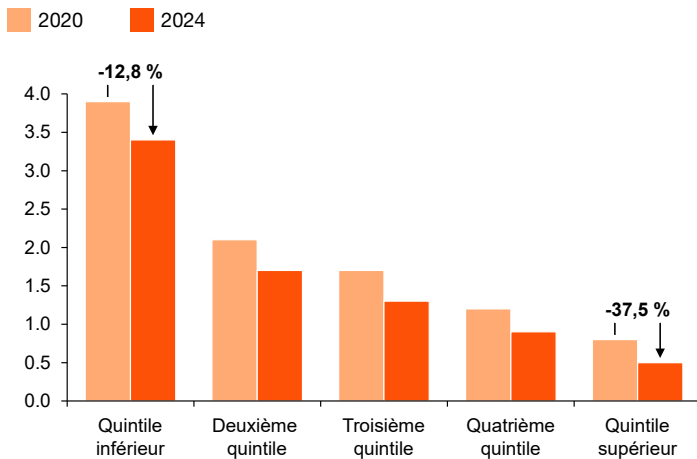
3.2 Des services de télécommunications moins chers et plus accessibles

Au-delà des tendances globales de l'indice des prix à la consommation, la figure 8 met en évidence un résultat clé en matière d'abordabilité : les services de télécommunications représentent désormais une part moins importante du revenu disponible des ménages comparativement à 2020, et ce, pour tous les quintiles de revenus. Pour les forfaits filaires à haute vitesse de base (50/10 Mbit/s, Go illimités/mois), la part du revenu a diminué de manière constante entre 2020 et 2024, ce qui indique une amélioration de l'abordabilité de base malgré des pressions sur le coût de la vie plus généralisées.²⁰

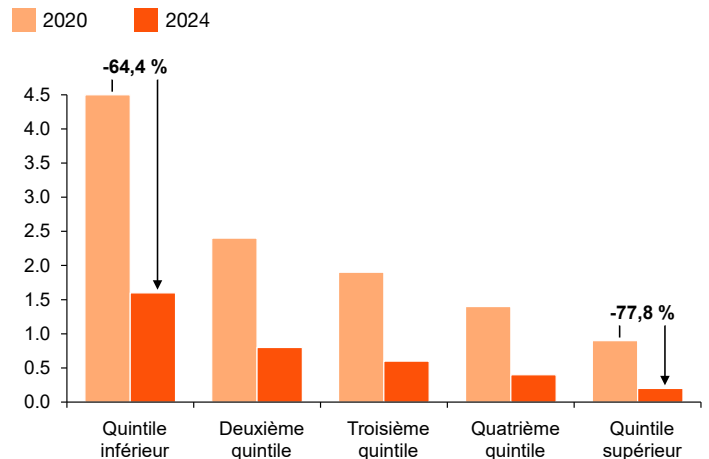
Cet effet est encore plus prononcé pour les services sans fil. Au cours de la même période, la part du revenu nécessaire pour un forfait 5G avec un volume de données élevées (utilisant un forfait type de 50 Go, données et SMS illimités) a considérablement diminué, les réductions proportionnelles les plus importantes se produisant chez les ménages du quintile de revenu le plus bas.²¹

Figure 8 – Forfaits filaires et sans fil de base

Coût des forfaits Internet haute vitesse de base (50/10 Mbit/s, Go illimités/mois) en % du revenu disponible par ménage, selon les quintiles de revenu
(% 2020 c. 2024)



Coût des forfaits de données 5G de base (50 Go, minutes et messages texte illimités) en % du revenu disponible par ménage, par quintiles de revenu
(% 2020 c. 2024)



Source 1 : Statistique Canada, Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000);

Source 2 : CRTC, Tendances actuelles — Services sans fil mobiles de détail, 2025;

Source 3 : CRTC, Tendances actuelles — Services Internet fixes de détail, 2025

La répartition démontre des améliorations semblables de l'abordabilité dans tous les quintiles de revenu, ce qui accentue la divergence entre ce secteur et d'autres biens essentiels qui ont absorbé une part croissante du revenu des ménages.

20 Remarque : L'analyse de PwC du coût des forfaits Internet de base (50/10 Mbit/s, Go illimités/mois) en pourcentage du revenu disponible par ménage par quintile de revenu est fondée sur deux sources : Statistique Canada, Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000) ; CRTC, Tendances actuelles — Services Internet fixes de détail, 2025

21 Remarque : L'analyse de PwC du coût des forfaits de données 5G de base (50 Go, toute minute/SMS) en pourcentage du revenu disponible par ménage par quintile de revenu est fondée sur deux sources : Statistique Canada, Tableau 36-10-0587-01 Comptes économiques répartis pour le secteur des ménages, revenu, consommation et épargne, par caractéristique, annuel (x 1 000 000) ; CRTC, Tendances actuelles — Services sans fil mobiles de détail, 2025



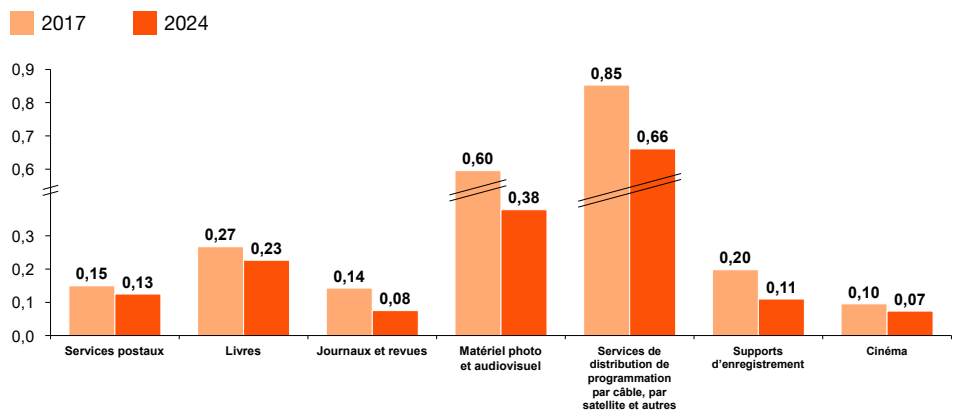
3.3 La connectivité ouvre la voie à de nouveaux médias et refaçonne l'économie

La connectivité devient non seulement plus abordable sur une base ajustée en fonction du revenu, mais elle modifie également la manière dont les ménages subviennent à leurs besoins quotidiens, contribuant ainsi à atténuer les pressions sur le coût de la vie au-delà de la catégorie des communications proprement dite. À mesure que l'accès à des services à large bande et mobiles de haute qualité s'est développé, les Canadiens utilisent de plus en plus les plateformes numériques pour accéder aux médias, communiquer et effectuer des transactions, remplaçant souvent des services traditionnels plus coûteux ou fragmentés.

On observe une tendance à la réaffectation progressive des dépenses des services traditionnels vers les options numériques.²² Comme le montre la figure 9, les dépenses consacrées aux services de diffusion par câble, par satellite et autres sont passées de 0,85 % du revenu disponible en 2017 à 0,66 % en 2024. Des baisses semblables sont observables dans d'autres catégories de médias traditionnels, dont les services postaux, les livres, les journaux et les revues.²³

Figure 9 – Dépenses des ménages consacrées aux communications et aux médias traditionnels

Part du revenu disponible par ménage
(%, 2017 - 2024)



Source : Statistique Canada. Tableau 36-10-0124-01 Dépenses de consommation finales détaillées des ménages, provinciaux et territoriaux, annuel (x 1 000 000)

Le facteur commun à l'origine de ces changements est la connectivité. Les plateformes de diffusion en continu et les médias numériques remplacent les services de télévision traditionnels et les médias imprimés, tandis que les appareils multifonctionnels comme les téléphones intelligents réduisent le besoin d'appareils photo et audiovisuels distincts. Plutôt que de consommer des communications, des médias et des photos par le biais de différents produits, les ménages accèdent davantage à des fonctions multiples grâce à des plateformes connectées soutenues par des réseaux de télécommunications robustes. En ce sens, les services de télécommunications permettent de réaliser des économies, en permettant aux ménages de regrouper leurs dépenses tout en accédant à un éventail plus large de contenus et de fonctionnalités.

²² Source : Statistique Canada : Tableau 11-10-0223-01 Dépenses des ménages selon le quintile de revenu du ménage, Canada, régions et provinces

²³ Source : Statistique Canada : Tableau 36-10-0124-01 Dépenses de consommation finale des ménages détaillées, Canada, trimestriel (x 1 000 000)

Les effets économiques vont au-delà de la consommation médiatique des ménages. Les télécommunications constituent désormais une plateforme fondamentale pour la consommation médiatique, la communication et l'accès à l'information, et elles soutiennent la croissance continue du commerce électronique et de la livraison de colis. En réduisant les coûts de transaction et en permettant de nouveaux modèles commerciaux dans les domaines du contenu, de la publicité, de la vente au détail et de la logistique, la connectivité remodèle la manière dont les biens et les services sont produits, distribués et consommés, générant des gains d'efficacité qui complètent les améliorations directes en matière d'abordabilité liées à la baisse des prix des télécommunications.





Les télécommunications offrent une valeur croissante aux ménages canadiens

4.1 Internet à domicile plus rapide, plus fiable et à un coût par unité inférieur

Bien que les prix des services filaires aient diminué, la couverture et la performance des réseaux filaires se sont améliorées, ce qui se traduit par des vitesses de téléchargement plus élevées et une plus grande capacité de service disponible pour les ménages. À la fin de 2024, 96,4 % des ménages canadiens avaient accès à un service 50/10 Mbit/s ou plus, ce qui correspond à l'objectif de service universel du CRTC (contre 89,7 % en 2020), et plus de 90 % des ménages avaient accès à des vitesses de plus d'un gigabit (contre 75,8 % en 2020).²⁴ Par conséquent, les ménages ont généralement aujourd'hui accès à des services filaires plus rapides que lors des périodes précédentes.

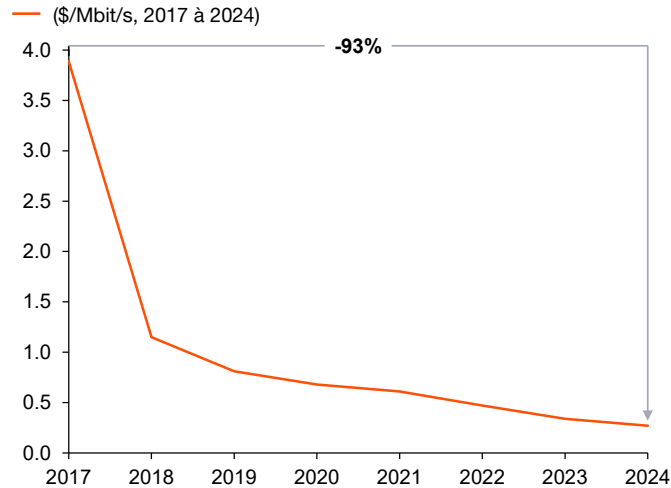
En parallèle, le prix par unité de performance filaire a diminué, offrant un rapport valeur-performance plus avantageux. Les prix par Mbit/s tant pour le téléversement que pour le téléchargement montrent une tendance à la baisse de 2017 à 2024, ce qui signifie que les ménages obtiennent plus de bande passante pour chaque dollar dépensé pour le service Internet résidentiel, comme l'illustre la figure 10.²⁵ Cela témoigne de l'amélioration de la capacité du réseau et de la disponibilité d'offres de vitesses plus élevées à des prix comparables ou inférieurs à ceux des années précédentes. Dans l'ensemble, ces tendances indiquent que les services Internet filaires offrent maintenant un rendement beaucoup plus élevé par rapport à leur coût.

²⁴ Source : CRTC, Rapports sur le marché des communications, Services sans fil mobiles.

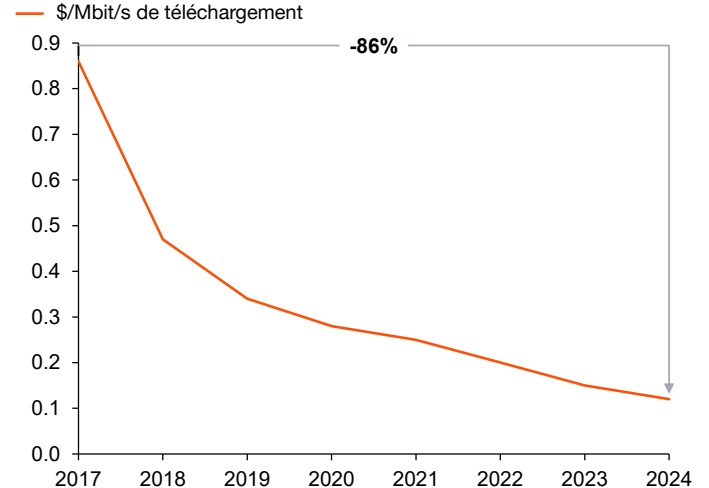
²⁵ Source: CRTC. Rapports sur le marché des communications — Données ouvertes. Données — Services Internet fixes de détail [Classeur Excel]

Figure 10 – Coût moyen par Mbit/s pour les services Internet filaires

Coût moyen par Mbit/s de téléversement filaire
(\$/Mbps, 2017 - 2024)



Coût moyen par Mbit/s de téléchargement filaire
(\$/Mbit/s, 2017 à 2024)



Source : CRTC. Rapports sur le marché des communications — Données ouvertes — Services internet fixes de détail

Ces améliorations de la vitesse et de la capacité se reflètent dans la façon dont les ménages utilisent les services filaires aujourd’hui. La consommation mensuelle moyenne de données filaires a augmenté considérablement avec le temps, soit de **234 %** entre le deuxième trimestre de 2017 et le deuxième trimestre de 2025.²⁶ This trend shows that households are drawing on more of the capability made available through higher-speed plans and improved network performance.

4.2 Augmentation de la valeur des services sans fil

Au Canada, la valeur des services sans fil a augmenté au fil du temps, grâce à l’amélioration des performances des réseaux, à l’utilisation accrue des données et à la baisse du prix effectif par unité de service. Comme le montre la figure 11, la consommation mensuelle moyenne de données par abonné de services sans fil a augmenté de **410 %** entre 2017 et le deuxième trimestre de 2025, en raison de l’adoption généralisée d’applications et de services à forte intensité de données. Malgré cette croissance substantielle de la consommation, le prix par gigaoctet a diminué au cours de la même période,²⁷ ce qui indique que les ménages reçoivent désormais plus de données mobiles pour chaque dollar dépensé qu’au cours des années précédentes.

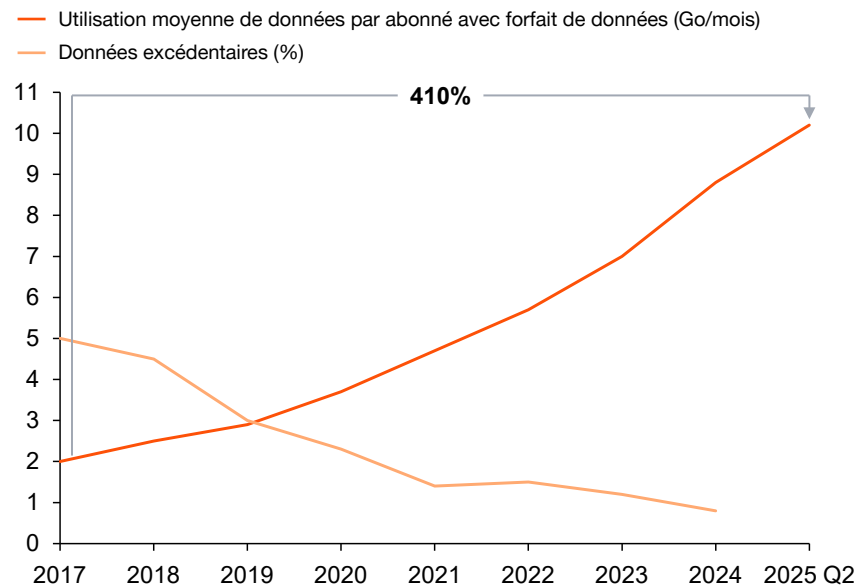
²⁶ Source: CRTC. Rapports sur le marché des communications — Données ouvertes. Données — Services Internet fixes de détail [Classeur Excel]

²⁷ CRTC. Rapports sur le marché des communications — Données ouvertes. Données — Services mobiles de détail [Classeur Excel]

Figure 11 – Consommation mensuelle de données par utilisateur

Consommation mensuelle moyenne de données sans fil par utilisateur

(Go, 2017 à 2025, T2)



Source 1 : CRTC. Rapports sur le marché des communications — Données ouvertes — Services mobiles de détail.

Source 2 : CRTC. Rapports sur le marché des communications — Services mobiles sans fil. Remarque : Les données excédentaires ne sont disponibles que jusqu'en 2024.

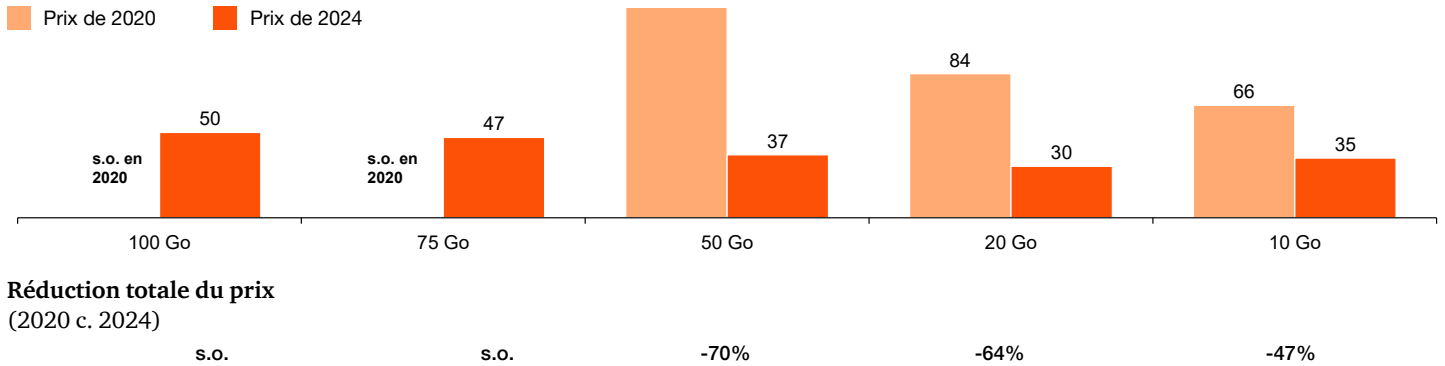
Les modifications apportées à la conception des forfaits mobiles ont renforcé ces gains de valeur. L'introduction et la généralisation des forfaits offrant un volume de données plus important permettent aux abonnés de consommer des services de données mobiles sans craindre de frais supplémentaires. Dans le même sillage, les prix des différents niveaux de données mobiles ont diminué au fil du temps. Par exemple, le coût d'un forfait de 10 Go a diminué de 47 % entre 2020 et 2024, tandis que le coût d'un forfait de 50 Go a diminué de 70 % au cours de la même période (figure 12). À mesure que les options de forfaits à plus grande capacité sont devenues plus largement disponibles, les ménages ont pu augmenter leur utilisation des données mobiles tout en bénéficiant de coûts moyens et marginaux plus faibles, ce qui a renforcé l'abordabilité globale des services sans fil.²⁸



28 Source: CRTC. Tendances actuelles — Services sans fil mobiles. Prix moyens déclarés des plans mobiles les plus bas au Canada

Figure 12 – Prix mensuels des services sans fil

Prix mensuels des services sans fil
(variation en \$, 2020 c. 2024)

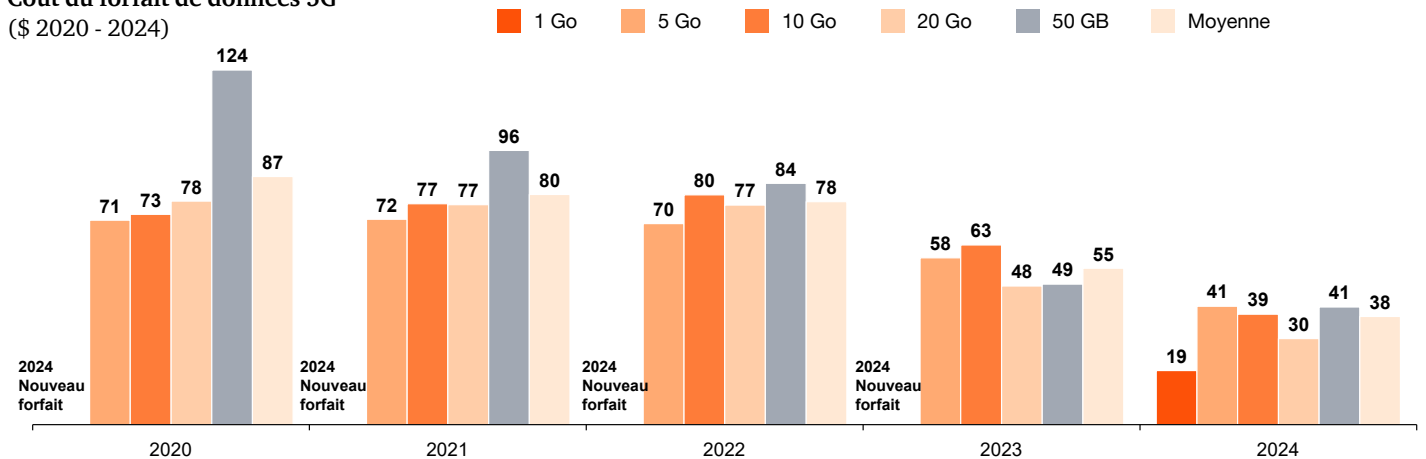


Source 1 : CRTC, Tendances actuelles — Services sans fil mobiles, 2025;
Source 2 : ISDE, Suivre les tarifs des services de télécommunications

La transition vers la technologie 5G a encore amélioré le rapport valeur-prix des services sans fil. Comme le montre la figure 13, pour tous les lots de données, de 1 Go à 50 Go, le prix des forfaits 5G a considérablement baissé entre 2020 et 2024. En moyenne, les prix des forfaits 5G ont diminué à un **TCAC de 18,8 %** au cours de cette période, ce qui démontre une réduction continue du coût d'accès à des performances, à une vitesse et à une capacité réseau améliorées.²⁹ En conséquence, les ménages ont pu accéder à des services sans fil plus performants à des prix de plus en plus bas.

Figure 13 – Coût d'un forfait de données 5G

Coût du forfait de données 5G
(\$ 2020 - 2024)



Source : CRTC, Tendances actuelles — Services sans fil mobile, 2025

Considérés dans leur ensemble, ces indicateurs montrent que les télécommunications sans fil et filaires sont devenues plus abordables au fil du temps, avec une baisse des prix, une diminution des coûts par unité et une amélioration de la qualité du service. Contrairement à la plupart des autres biens et services qui ont connu des hausses de prix soutenues sans gains de valeur correspondants, les télécommunications offrent clairement aux ménages canadiens un résultat « **plus pour moins** ».

²⁹ Remarque : L'analyse de PwC calcule les moyennes annuelles des prix des forfaits 5G (de 2020 à 2024) et le TCAC de 2020 à 2024. Source : CRTC, Tendances actuelles — Services sans fil mobiles. Prix moyens déclarés des plans mobiles les plus bas au Canada

Comparaison de l'abordabilité des services mobiles sans fil entre le Canada et les États-Unis



5.1 Analyse comparative de l'abordabilité des services sans fil au Canada

Réaliser des comparaisons à l'échelle internationale peut s'avérer ardu, car les différences en ce qui concerne les niveaux de revenu, la géographie, la densité de population, la taille des réseaux et les coûts de construction des réseaux ont une incidence sur les prix et les résultats pour les consommateurs. Néanmoins, comparer le Canada à son voisin le plus proche fournit un point de référence utile et pratique. Bien qu'ils bénéficient d'économies d'échelle plus importantes et d'une base d'abonnés environ dix fois plus importante permettant de compenser les coûts, les États-Unis partagent de nombreuses caractéristiques économiques et sociales avec le Canada. Dans cette optique, les données montrent que les prix et l'abordabilité des services sans fil au Canada soutiennent favorablement la comparaison avec ceux des États-Unis, en particulier lorsqu'ils sont ajustés en fonction du revenu et des dépenses des ménages.

Les sections suivantes examinent les différences de revenu, les dépenses des ménages pour les services sans fil et les points de référence internationaux normalisés afin de fournir une évaluation équilibrée de l'abordabilité des services sans fil sur les deux marchés.

5.2 Abordabilité indéniable des services sans fil au Canada selon les indices de référence internationaux

Les paniers des prix des TIC³⁰ de l'Union internationale des télécommunications (UIT) fournissent une méthode normalisée pour comparer les prix des services sans fil entre les pays à l'aide de paniers de services équivalents. Ces paniers de services seraient généralement considérés comme des forfaits de base au Canada et aux États-Unis.

Au Canada, le prix du panier de services de base a beaucoup diminué, passant de 110 \$ en 2019 à environ 28 \$ en 2025. Inversement, les prix pour les mêmes paniers de services aux États-Unis sont passés de 58 \$ en 2019 à 68 \$ en 2025.³¹

³⁰ Source: Paniers de prix des TIC de l'UIT, données historiques, publication de décembre 2025. De 2019 à 2020, le panier comprenait 140 minutes d'appels vocaux, 70 SMS et 1,5 Go de données; de 2021 à 2024, le panier comprenait 140 minutes d'appels vocaux, 70 SMS et 2 Go de données. En 2025, l'UIT a ajouté des données sur les prix d'un panier de services comprenant 140 minutes d'appels vocaux, 20 SMS et 5 Go de données. Au Canada, l'UIT a évalué le prix de ce panier à 31 dollars, et aux États-Unis, le coût était de 68 dollars. L'UIT a également inclus des données expérimentales pour le panier précédent (140 minutes d'appel, 70 SMS et 2 Go de données) pour 2025.

³¹ Remarque : L'analyse de PwC des prix de référence des services sans fil convertis en dollars canadiens est fondée sur ces sources : Paniers de prix des TIC de l'UIT, séries de données historiques, publication de décembre 2025; Banque du Canada. Taux de change annuels moyens, \$ US en \$ CA

Les données de l'UIT démontrent qu'alors que le prix du panier de services a augmenté aux États-Unis, il a diminué de manière importante au Canada, ce qui a augmenté l'abordabilité.

5.3 Excellente abordabilité ajustée en fonction du revenu

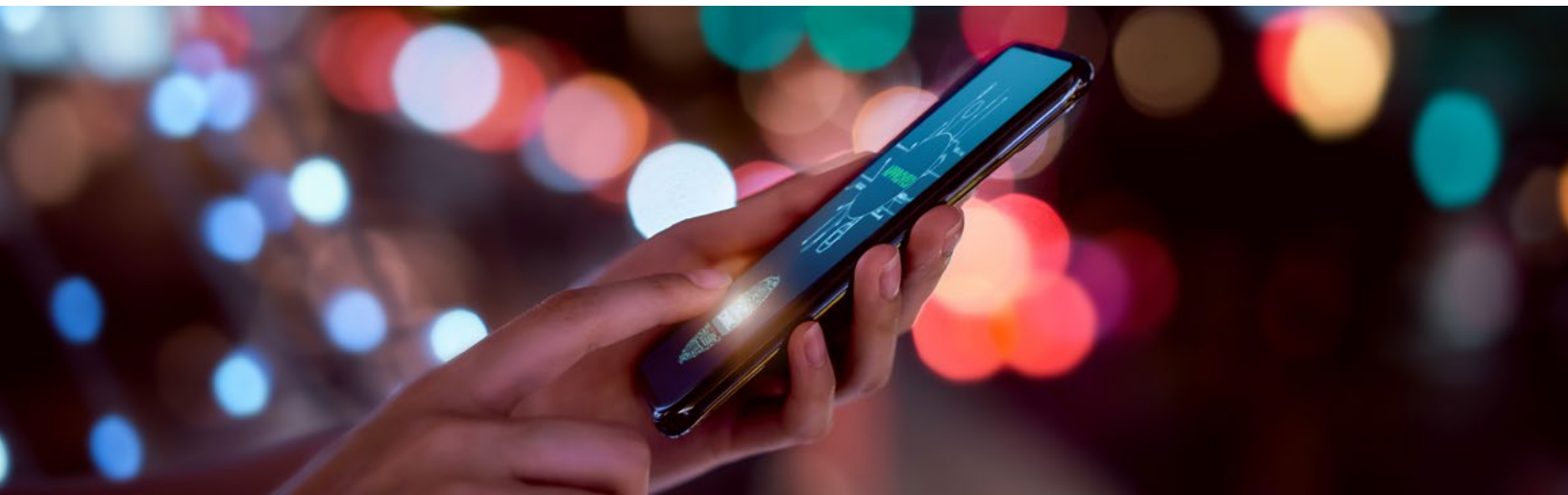
Les indicateurs d'abordabilité ajustée en fonction du revenu de l'UIT, qui mesurent le prix des forfaits de services sans fil en pourcentage du revenu national brut («RNB») par habitant confirment également la conclusion selon laquelle les services sont devenus plus abordables au Canada.

Au Canada, le prix du panier de services sans fil de référence en pourcentage du RNB par habitant a beaucoup diminué, passant de 2,23 % en 2019 à 0,46 % en 2025. Pour la même période, l'indicateur comparable aux États-Unis est resté relativement stable, oscillant dans une fourchette étroite située entre 0,83 % en 2019 et 0,68 % en 2025 pour la même période.³² Dans les deux pays, les coûts des services sans fil représentent une petite fraction du revenu moyen. Toutefois, au Canada on est passé de services moins abordables qu'aux États-Unis à des services plus abordables qu'aux États-Unis sur une base ajustée en fonction du revenu.

Dans l'ensemble, ces comparaisons démontrent que les services sans fil au Canada sont largement comparables à ceux des États-Unis et qu'ils sont également devenus **plus abordables**, le Canada dépassant désormais les seuils d'abordabilité observés aux États-Unis.

³² Source: Paniers de prix des TIC de l'UIT, données historiques, publication de décembre 2025. De 2019 à 2020, le panier comprenait 140 minutes d'appels vocaux, 70 SMS et 1,5 Go de données; de 2021 à 2024, le panier comprenait 140 minutes d'appels vocaux, 70 SMS et 2 Go de données. En 2025, l'UIT a ajouté des données sur les prix d'un panier de services comprenant 140 minutes d'appels vocaux, 20 SMS et 5 Go de données. L'UIT a évalué le pourcentage du RNB par habitant pour ce panier à 0,54 % pour le Canada et à 0,68 % pour les États-Unis. L'UIT a également inclus des données expérimentales pour le panier précédent (140 minutes d'appels vocaux, 70 SMS et 2 Go de données) pour 2025.





Conclusion

L'ensemble des indicateurs examinés indiquent que les ménages canadiens font face à des pressions accrues liées au coût de la vie, car les prix des biens et services essentiels comme le logement, l'alimentation et le transport ont augmenté plus rapidement que le revenu des ménages durant la période post-pandémique. Bien que les habitudes de dépenses globales soient demeurées relativement stables en proportion du revenu disponible, les ménages doivent désormais dépenser davantage pour bon nombre de produits essentiels, sans pour autant obtenir plus de valeur.

Les télécommunications font exception à cette tendance générale. Les prix des services sans fil et filaires ont diminué au fil du temps, alors même que la qualité, la vitesse, la couverture et les limites d'utilisation de données ont augmenté. Par conséquent, les Canadiens obtiennent plus de valeur pour chaque dollar dépensé et les dépenses en télécommunications représentent une part moins importante du revenu des ménages. Cette dynamique de « **plus pour moins** » contraste avec les pressions « **moins pour plus** » qui s'exercent sur d'autres biens et services essentiels.

La comparaison internationale des services sans fil corrobore ces conclusions. Lorsqu'ils sont évalués à l'aide d'indices de référence mondiaux normalisés, les services sans fil du Canada se comparent favorablement à ceux des États-Unis.

Dans l'ensemble, les données montrent que l'abordabilité des télécommunications s'est renforcée au fil du temps, jouant un rôle stabilisateur dans le budget des ménages. À une époque où les hausses de prix de nombreux biens et services essentiels continuent d'exercer une pression à la hausse sur le coût de la vie, les services de télécommunications sont devenus plus abordables tout en offrant une plus grande valeur.



La présente présentation est conçue exclusivement à des fins d'information générale et ne constitue nullement un conseil professionnel. Elle ne rend compte des objectifs, de la situation financière ni des besoins d'aucun destinataire; le lecteur ne devrait prendre aucune mesure fondée sur l'information contenue dans la présente présentation avant d'avoir obtenu l'avis d'un professionnel indépendant. Aucune déclaration ou garantie (expresse ou implicite) n'est fournie quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité de l'information contenue dans cette présentation et, dans la mesure où cela est permis par la loi, PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l., ses membres, son personnel et ses mandataires n'acceptent ni n'assument aucune obligation, responsabilité ou devoir de diligence à l'égard de toute conséquence que vous ou toute autre partie pourriez subir en agissant ou en vous abstenant d'agir sur la foi de l'information contenue dans cette présentation ou de toute décision fondée sur cette information.

© PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l., une société à responsabilité limitée de l'Ontario, 2026. Tous droits réservés. PwC s'entend du cabinet canadien, et quelquefois du réseau mondial de PwC. Chaque société membre est une entité distincte sur le plan juridique. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez notre site Web à l'adresse : www.pwc.com/structure (en anglais seulement).