

Nombre d'abonnés	Abonnés à la fin de 2024	2025									
		T1		T2		T3		T4		ANNÉE	
		Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour
Bell Mobilité ^[1]	10,288,574	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
Prépayé	758,138	9,002	767,140	49,932	817,072	56,507	873,579	—	—	115,441	873,579
Postpayé	9,530,436	-9,598	9,520,838	44,547	9,565,385	11,511	9,525,355	—	—	46,460	9,525,355
IdO	3,043,430	35,984	3,079,414	97,502	3,176,916	83,505	3,252,554	—	—	216,991	3,252,554
Rogers Sans-fils ^{[2][3]}	11,874,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
Prépayé	1,106,000	23,000	1,129,000	26,000	1,160,000	49,000	1,205,000	—	—	98,000	1,205,000
Postpayé	10,768,000	11,000	10,779,000	35,000	10,910,000	62,000	10,961,000	—	—	108,000	10,961,000
SaskTel Mobility ^{[4][5][6]}	678,530	jan-mar T4		avr-jun T1		jul-sept T2		oct-déc T3			
TELUS Mobilité ^{[5][7]}	10,147,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
IdO	3,729,000	20,000	10,137,000	55,000	10,192,000	82,000	10,274,000	—	—	157,000	10,274,000
Vidéotron ^{[5][8]}	4,138,200	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
Total - Prépayé	1,864,138	32,002	1,896,140	75,932	1,977,072	105,507	2,078,579	—	—	213,441	2,078,579
Total - Postpayé	20,298,436	1,402	20,299,838	79,547	20,475,385	73,511	20,486,355	—	—	154,460	20,486,355
Total - loD (déclarés)	6,772,430	183,984	6,956,414	209,502	7,165,916	252,505	7,410,554	—	—	645,991	7,410,554
Total - inclus ailleurs ^[3]	14,963,730	78,433	15,012,163	131,188	15,143,351	198,351	15,291,402	—	—	407,972	15,291,402
Total - Services mobiles^[6]	37,126,304	111,837	37,208,141	286,667	37,595,808	377,369	37,856,336	—	—	775,873	37,856,336
Total - mobiles + IdO (déclarés)	43,898,734	295,821	44,164,555	496,169	44,761,724	629,874	45,266,890	—	—	1,421,864	45,266,890

¹ En T3 2025, Bell a réduit son bassin d'abonnés aux services mobiles postpayés de 51 541 et celui des appareils connectés de 7 867, respectivement, afin de retirer les comptes de clients du secteur public ne présentant aucune utilisation.

² En avril 2025, Rogers a ajouté 96 000 abonnés aux services postpayés et 5 000 abonnés aux services prépayés à leurs bases d'abonnés respectives, puisqu'il a terminé la migration des forfaits des marques qu'il avait cessé de vendre.

³ Rogers a retiré 11 000 abonnés mobiles postpayés et 4 000 abonnés prépayés de leurs bases d'abonnés respectives, car ces clients étaient touchés par le démantèlement en cours de son réseau 3G.

⁴ L'exercice financier 2024-2025 de SaskTel s'échelonne du 1er avril au 31 mars.

⁵ SaskTel, TELUS et Vidéotron ne ventilent pas le nombre d'abonnés à leurs services prépayés et postpayés respectifs.

⁶ SaskTel n'indique pas les ajouts nets dans ses rapports trimestriels. Les chiffres indiqués ont été calculés par l'Association.

⁷ Au premier trimestre 2025, Telus a retiré 30 000 abonnés de sa base d'abonnés sans fil.

⁸ Au 30 juin 2025, Vidéotron a retiré 50 300 abonnés mobiles de sa base d'abonnés afin de mieux refléter les activités du secteur des Télécommunications.

⁹ Le nombre total d'abonnés n'inclut pas les 3 535 000 abonnés aux services M2M ou dispositifs connectés à l'Internet des objets (IdT) déclarés par TELUS, ni les 2 943 087 abonnés correspondant à des appareils connectés déclarés par Bell, ce qui inclut les unités Internet des objets.

Source: Rapports des entreprises

Cette liste comprend uniquement les fournisseurs canadiens qui publient des données au sujet de leurs abonnés. Les abonnés de fournisseurs qui ne publient pas de renseignements à ce sujet, tels Eastlink et Tbaytel ne sont pas inclus. Les totaux pour Bell, Rogers, TELUS, et Vidéotron comprennent leurs marques dérivées respectives.