

Nombre d'abonnés	Abonnés à la fin de 2023	2024											
		T1		T2		T3		T4		ANNÉE			
		Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour		
Bell Mobilité <sup>[1]</sup>	10,287,046	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc					
		25,208	10,206,452	—	—	—	—	—	—	25,208	10,206,452		
		Prépayé	864,216	-20,039	844,177	—	—	—	—	—	—	-20,039	844,177
		Postpayé	9,422,830	45,247	9,362,275	—	—	—	—	—	—	45,247	9,362,275
		IdO	2,732,548	66,406	2,798,954	—	—	—	—	—	—	66,406	2,798,954
Rogers Sans-fils <sup>[2][3]</sup>	11,609,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc					
		61,000	11,504,000	—	—	—	—	—	—	61,000	11,504,000		
		Prépayé	1,111,000	-37,000	1,018,000	—	—	—	—	—	—	-37,000	1,018,000
		Postpayé	10,498,000	98,000	10,486,000	—	—	—	—	—	—	98,000	10,486,000
SaskTel Mobility <sup>[4][5][6]</sup>	667,653	jan-mar T4		avr-jun T1		jul-sept T2		oct-déc T3					
		-1,607	666,046	—	—	—	—	—	—	-1,607	666,046		
TELUS Mobilité <sup>[5][7]</sup>	9,801,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc					
		45,000	9,846,000	—	—	—	—	—	—	45,000	9,846,000		
		IdO	3,114,000	101,000	3,215,000	—	—	—	—	—	—	101,000	3,215,000
Vidéotron <sup>[5][6]</sup>	3,764,900	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc					
		60,200	3,825,100	—	—	—	—	—	—	60,200	3,825,100		
Total - Prépayé	1,975,216	-57,039	1,862,177	—	—	—	—	—	—	-57,039	1,862,177		
Total - Postpayé	19,920,830	143,247	19,848,275	—	—	—	—	—	—	143,247	19,848,275		
Total - IoD (déclarés)	5,846,548	167,406	6,013,954	—	—	—	—	—	—	167,406	6,013,954		
Total - inclus ailleurs <sup>[5]</sup>	14,233,553	103,593	14,337,146	—	—	—	—	—	—	103,593	14,337,146		
Total - Services mobiles <sup>[8]</sup>	36,129,599	189,801	36,047,598	—	—	—	—	—	—	189,801	36,047,598		
Total - mobiles + IoD (déclarés)	41,976,147	357,207	42,061,552	—	—	—	—	—	—	357,207	42,061,552		

<sup>1</sup> Bell a rajusté son nombre d'abonnés des services postpayés de téléphonie mobile pour supprimer 105 802 abonnés du marché d'affaires qui génèrent très peu de revenus et qui n'en génèrent pas.

<sup>2</sup> En janvier 2024, Rogers a rajusté le nombre de ses abonnés aux services de téléphonie mobile prépayés pour supprimer 56 000 abonnés aux services prépayés de Fido, car il a cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ce service à partir de cette date.

<sup>3</sup> En janvier 2024, Rogers a rajusté sa base d'abonnés aux services de téléphonie mobile postpayés afin de supprimer 110 000 abonnés à Cityfone, car il a cessé de vendre de nouveaux forfaits pour ce service à partir de cette date.

<sup>4</sup> L'exercice financier 2021-2022 de SaskTel s'échelonne du 1er avril au 31 mars.

<sup>5</sup> SaskTel, TELUS et Vidéotron ne ventilent pas le nombre d'abonnés à leurs services prépayés et postpayés respectifs.

<sup>6</sup> SaskTel et Vidéotron n'indiquent pas les ajouts nets dans leurs rapports trimestriels. Les chiffres indiqués ont été calculés par l'Association.

<sup>7</sup> Au premier trimestre 2024, Telus a réduit sa base d'abonnés à la téléphonie mobile de 283 000 pour supprimer un groupe de clients des services publics afin de mieux refléter la performance sous-jacente de son activité de téléphonie mobile. Telus a également rajusté son nombre d'abonnés à la fin du quatrième trimestre 2023.

<sup>8</sup> Le nombre total d'abonnés n'inclut pas les 3 215 000 abonnés aux services M2M ou dispositifs connectés à l'Internet des objets (IoT) déclarés par TELUS, ni les 2 798 954 abonnés correspondant à des appareils connectés déclarés par Bell, ce qui inclut les unités Internet des objets.

Source: Rapports des entreprise

Cette liste comprend uniquement les fournisseurs canadiens qui publient des données au sujet de leurs abonnés. Les abonnés de fournisseurs qui ne publient pas de renseignements à ce sujet, tels Eastlink et Tbaytel ne sont pas inclus. Les totaux pour Bell, Rogers, TELUS, et Vidéotron comprennent leurs marques dérivées respectives.