

Nombre d'abonnés	Abonnés à la fin de 2022	2023									
		T1		T2		T3		T4		ANNÉE	
		Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour	Ajouts nets	Abonnés à ce jour
Bell Canada ^{[2][3]}	4,258,570	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		27,274	4,278,497	24,934	4,338,511	79,327	4,417,838	55,591	4,473,429	187,126	4,473,429
Rogers Communications ^{[4][5][6]}	2,284,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		14,000	2,298,000	25,000	4,284,000	18,000	4,302,000	20,000	4,162,000	77,000	4,162,000
SaskTel ^[7]	878,424	jan-mar T4		avr-jun T1		jul-sept T2		oct-déc T3			
		2,857	881,281	5,788	887,069	5,353	892,422	4,757	897,179	18,755	897,179
TELUS ^[8]	2,413,000	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		35,000	2,518,000	35,000	2,553,000	37,000	2,590,000	36,000	2,626,000	143,000	2,626,000
Cogeco Communications ^[9]	775,063	déc (2022)-fév (2023) T2		mar-mai T3		jun-août T4		sept-nov T1			
		7,799	782,862	11,144	840,662	14,041	854,703	10,765	865,468	43,749	865,468
Vidéotron ^[10]	1,682,700	jan-mar		avr-jun		jul-sept		oct-déc			
		8,800	1,691,500	5,300	1,716,800	4,500	1,721,300	6,300	1,727,600	24,900	1,727,600
Total Subscribers	12,291,757	95,730	12,450,140	107,166	14,620,042	158,221	14,778,263	133,413	14,751,676	494,530	14,751,676

¹ Le terme « abonné Internet » s'entend d'un service d'accès filaire fonctionnel installé chez le client, ce qui inclut un logement ou des locaux commerciaux

² Au premier trimestre de 2023, Bell a retranché 7 347 abonnés de la clientèle abonnés à ses services Internet, après révision de ses comptes d'abonnés.

³ Au deuxième trimestre de 2023, la clientèle d'abonnés des services Internet haute vitesse de Bell a augmenté de 35 080 après une acquisition de petite envergure.

⁴ Le 3 avril 2023, Rogers a fait l'acquisition de Shaw et ainsi ajouté environ 1 961 000 abonnés à sa clientèle de services Internet de détail.

⁵ Le 1er octobre 2023, sur une base prospective, Rogers a rajusté son nombre d'abonnés au service Internet de détail de 182 000 afin d'éliminer les abonnés au service Internet de Fido puisqu'il a cessé la vente des nouveaux forfaits pour ces services à compter de cette date. Rogers explique que cette réduction reflète plus précisément la performance organique des abonnés de son secteur Internet de détail.

⁶ Le 1er novembre 2023, Rogers a acquis environ 22 000 abonnés Internet de détail à la suite de l'acquisition d'un revendeur de services de câble.

⁷ L'exercice financier de Sasktel s'échelonne du 1er avril au 31 mars.

⁸ Le 31 janvier 2023, TELUS a rajusté le nombre d'abonnés à ses services Internet en y ajoutant 70 000 abonnés, par suite de l'acquisition d'entreprises.

⁹ Cogeco a rajusté le nombre d'abonnés de ses services Internet de détail au deuxième trimestre de 2023 en y ajoutant 46 656 abonnés après l'acquisition de la société oxio.

¹⁰ Le 3 avril 2023, Vidéotron a rajusté 20 000 abonnés à sa clientèle de services Internet après l'acquisition de la société Freedom.

Source: Rapports des entreprise

Cette liste comprend uniquement les fournisseurs canadiens qui publient des données au sujet de leurs abonnés. Les abonnés de fournisseurs qui ne publient pas de renseignements à ce sujet, tels Eastlink et Tbaytel ne sont pas inclus. Les totaux pour Bell, Rogers, TELUS, et Vidéotron comprennent leur marques dérivées respectives.